

**18.—Pourcentage de ventes des magasins de détail indépendants, selon le genre de commerce, 1952**

NOTA.—Tous les chiffres sauf ceux des inventaires sont les pourcentages des ventes nettes.

Genre de commerce	Coût des denrées vendues	Bénéfice brut	Frais d'exploitation <sup>1</sup>	Salaires <sup>2</sup>	Frais généraux <sup>3</sup>	Bénéfice net avant déduction de l'impôt sur le revenu <sup>4</sup>	Inventaire <sup>5</sup>
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Non constitués en sociétés</b>							
Épicerie.....	86.2	13.8	8.6	3.3	2.6	5.2	10.1
Épicerie-boucherie.....	85.4	14.6	10.5	4.9	2.4	4.1	13.8
Boucherie.....	83.5	17.5	11.4	5.1	2.8	6.1	39.1
Confiserie.....	81.2	18.8	11.3	4.3	4.8	7.5	12.0
Fruits et légumes.....	82.5	17.5	11.9	4.4	3.8	5.6	18.4
Vêtements pour hommes.....	73.4	26.6	16.5	6.9	4.8	10.1	2.3
Vêtements pour la famille.....	75.6	24.4	15.5	7.0	4.4	8.9	2.3
Confections pour femmes.....	73.2	26.8	18.8	8.2	5.8	8.0	3.7
Chaussures pour la famille.....	72.3	27.7	16.9	7.7	5.4	10.8	1.9
Magasins généraux.....	85.4	14.6	8.9	4.0	2.4	5.7	4.2
Meubles.....	72.2	27.8	19.5	7.3	4.9	8.3	2.7
Appareils ménagers et radios.....	73.6	26.4	18.6	8.7	3.5	7.8	4.2
Quincaillerie.....	74.1	25.9	15.5	7.3	4.0	10.4	2.4
Restaurant.....	61.1	38.9	31.3	18.2	9.0	7.6	22.5
Combustible.....	79.6	20.4	15.8	3.5	2.1	4.6	11.3
Pharmacie.....	70.9	29.1	17.1	8.7	4.4	12.0	3.5
Bijouterie.....	60.5	39.5	25.3	11.0	7.0	14.2	1.4
Tabac.....	83.5	16.5	9.7	4.1	3.9	6.8	9.1
Postes d'essence.....	79.9	20.1	14.2	7.7	4.2	5.9	23.5
Garage.....	70.1	29.9	21.6	12.9	5.1	8.3	11.8
<b>Autres</b>							
Vêtements pour hommes.....	70.7	29.3	26.3	14.7	5.8	3.0	2.2
Vêtements pour la famille.....	70.2	29.8	26.3	14.7	4.7	3.5	3.0
Confections pour femmes.....	70.7	29.3	26.5	15.3	6.0	2.8	4.6
Chaussures pour la famille.....	70.0	30.0	26.8	15.5	6.0	3.2	2.0
Quincaillerie.....	72.7	27.3	24.5	15.3	4.1	2.8	2.3
Combustible.....	78.0	22.0	20.4	6.1	1.9	1.6	10.0
Pharmacie.....	65.9	34.1	28.7	18.8	5.2	5.4	3.1
Bijouterie.....	58.2	41.8	38.5	20.8	7.8	3.3	1.4

<sup>1</sup> Comprend les salaires et les frais généraux.

<sup>2</sup> Sans les salaires des livreurs ou des propriétaires.

<sup>3</sup> Comprend taxes, assurances, éclairage, chauffage et énergie, réparations, entretien, dépréciation (sauf de l'équipement de livraison) et les loyers des établissements occupés.

<sup>4</sup> Pour les magasins qui ne sont pas constitués en sociétés, comprend les salaires et les retraits des propriétaires.

<sup>5</sup> Nombre de fois par année—coût des marchandises vendues divisé par la moyenne des inventaires de début et de fin d'année.

**Cinéma.**—Les Canadiens ont dépensé \$118,434,481 au cinéma en 1952; \$12,975,298 du montant global ont été perçus comme taxes d'amusement. Le résumé statistique sur l'exploitation cinématographique figure au tableau 19. La distribution par province indiquée au tableau 20 ne comprend pas les projectionnistes ambulants.

**19.—Statistique sommaire de l'exploitation des cinémas, 1952**

Détail	Cinémas ordinaires	Cinémas en plein air	Entreprises sociales	Projectionnistes ambulants	Total
Établissements..... nomb.	1,843	104	657	812	3,416
Recettes (sans les taxes)..... \$	98,851,349	4,409,426	1,702,824	495,584	105,459,183
Taxes d'amusement..... \$	12,308,148	540,390	96,314	30,446	12,975,298
Entrées payées..... nomb.	247,732,717	8,379,586	5,363,564	1,487,420	263,963,287